

Produktbroschüre 2026 - eclou.analyst

Vertrieb messbar machen.

KPI-Dashboards, strukturiertes Reporting und datenbasierte Forecasts: als integrierter Baustein des eclou Sales OS. Kein BI-Projekt. Sofort einsatzbereit.

Starte jetzt mit eClou.analyst

Analysiere und steuere Deinen Vertrieb durch Kampagne, Prozess oder Abschluss: eClou analysiert die Performance entlang der operativen Customer Journey, macht Erfolge, Engpässe und Optimierungspotential sichtbar, für fundierte Entscheidungen im Sales Management.

Jetzt starten!

Inhaltsverzeichnis

1

Produktüberblick

Drei Bausteine. Ein vollständiges Bild.

03

2

Was eclou.analyst erfasst

Vollständige Sicht auf deinen Vertrieb.

04

3

So funktioniert eclou.analyst

Automatisch. Ohne Aufwand.

05

4

Was eclou.analyst einzigartig macht

Kein BI-Projekt. Sofort einsatzbereit.

07

5

Zielgruppen

Wer mit analyst besser entscheidet.

08

Drei Bausteine.

Ein vollständiges Bild.

eclou.analyst bündelt Vertriebsdaten aus allen Kanälen und macht daraus klare KPI-Übersichten, strukturierte Berichte und belastbare Forecasts, die auch in Aufsichtsgremien überzeugen.

KPI-Dashboards

Alle relevanten Vertriebs-Kennzahlen auf einen Blick – nach Kampagne, Kanal, Region und Zeitraum filterbar. Echtzeit-Einblick statt monatlichem Reporting.

Strukturiertes Reporting

Kampagnenberichte, Kanal-Performance und regionale Vergleiche – als PDF exportierbar für interne Reviews, Aufsichtsratspräsentationen und Management-Abstimmungen.

Forecasts

Prognosen auf Basis Ihrer Vertriebsdaten, damit Quartalsplanung und Investmententscheidungen auf echten Zahlen beruhen statt auf Bauchgefühl.

Dein Weg zur Auswertung

- 1 Daten verbinden**
Vertriebsaktivitäten aus leadgen, salesflow und weiteren Quellen fließen automatisch in analyst ein, alles ohne manuellen Export, oder ohne Schnittstellenprojekt.

- 2 Kennzahlen konfigurieren**
Sie wählen, welche KPIs für Sie zählen und wie sie nach Kanal, Region oder Kampagne aufgeschlüsselt werden sollen.

- 3 Erkenntnisse nutzen**
Reports, Forecasts und Trendanalysen zeigen, was wirkt und liefern die Grundlage für die nächste Maßnahme im Sales OS.

Vollständige Sicht auf deinen Vertrieb

eclou.analyst bündelt die Wirkung aller Bausteine des Sales OS in einem strukturierten Report: von der ersten Maßnahme bis zum abgeschlossenen Vertrag.

KERNFUNKTIONEN

Kampagnenauswertung

Reichweite, Öffnungsraten, Klicks und Conversions pro Kampagne, vollständig und nachvollziehbar dokumentieren.

Kanal-Performance

Was bringt E-Mail, was Telesales, was Landingpage? Kanal für Kanal bewertet und direkt vergleichbar gemacht.

Regionale Vergleiche

Gebiete nach Potenzial, Aufwand und Abschlussquote vergleichen, damit Sie wissen, wo Sie als Nächstes investieren.

Lead-Funnel-Tracking

Wie viele Leads werden zu Terminen, wie viele zu Abschlüssen? Der vollständige Funnel auf einen Blick.

Forecast & Trends

Prognosen auf Basis historischer Daten, für Quartalsplanung, Budgetentscheidungen und Wachstumsziele.

PDF-Export & Reporting

Berichte als PDF exportieren: für interne Reviews, Aufsichtsratspräsentationen oder Management-Abstimmungen.

Vertriebscontrolling: Definition

Vertriebscontrolling bezeichnet die systematische Messung und Steuerung von Vertriebsaktivitäten anhand definierter Kennzahlen; von Kampagnen-Performance über Lead-Qualität bis zu Abschlussquoten und Forecasts. eclou.analyst liefert dieses Controlling als fixen Bestandteil des eclou Sales OS: Daten fließen automatisch ein, Berichte entstehen ohne manuellen Aufwand.

Automatisch. Ohne Aufwand.

1

Automatische Datenübernahme

Kampagnen und Aktivitäten aus leadgen und salesflow fließen ohne manuellen Export automatisch ein.

2

Kein IT-Projekt nötig

Kein Data Warehouse, kein BI-Team, kein langes Onboarding: Sie starten direkt mit Ihren echten Daten.

3

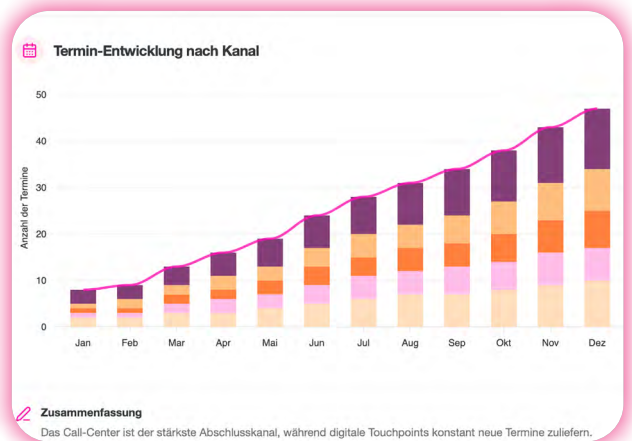
Verständlich für alle Ebenen

Dashboards und Berichte, die sofort Sinn ergeben. Von der Vertriebsleitung bis zur Geschäftsführung.

4

Erkenntnisse fließen zurück

Was analyst misst, informiert die nächste Maßnahme in insights, der Kreislauf schließt sich automatisch.



0

**IT-Ressourcen
erdfoderlich**

100%

**DSGVO-konformes
EU-Hosting**

Kein BI-Projekt. Sofort einsatzbereit.

Klassisches Vertriebscontrolling braucht Wochen Setup, Datenanbindung und oft einen dedizierten BI-Spezialisten. eclou.analyst ist Teil des Sales OS: die Daten fließen also automatisch ein und Sie sehen die Ergebnisse sofort.



Schnell einsatzbereit

Kein monatelanger BI-Aufbau. analyst ist Teil des eclou Sales OS und startet mit deinen ersten Kampagnendaten, ohne



100 % DSGVO-konform

Daten bleiben in deiner eclou-Umgebung: EU-Hosting, keine Drittland-Übertragung, keine externen Datenzugriffe.



Ohne Ressourcenbindung

Kein internes Analytics-Team erforderlich. eclou liefert die Auswertungen, Sie treffen die Entscheidungen, fokussiert auf Ihr Kerngeschäft.



Integriert im Sales OS

Daten aus leadgen und salesflow fließen automatisch ein: vollständige Sicht auf alle Aktivitäten, null manueller Aufwand.

Wer mit analyst besser entscheidet

Geschäftsführung, Vertriebsleitung, Marketing und Controlling nutzen eclou.analyst für datenbasierte Steuerung und belastbare Planung.

Geschäftsführung & Vorstand

Klare Sicht auf Vertriebswirkung und ROI – mit exportierbaren Berichten, die auch in Aufsichtsgremien und Investorengesprächen überzeugen. Fundierte Entscheidungen statt Interpretation.

Vertriebsleitung

Auf Knopfdruck sehen, welche Kampagne, welcher Kanal und welche Region am meisten bringt – Budget priorisieren auf Basis echter Zahlen statt Bauchgefühl.

Marketing & Vertriebsmarketing

Kanal- und Zielgruppen-Effizienz messen, Muster früh erkennen und laufende Kampagnen auf Basis aktueller Performance-Daten anpassen.

Controlling & Finanzen

Strukturierte Berichte und Forecasts als belastbare Grundlage für Budgetplanung, Wachstumsziele und Investitionsentscheidungen gegenüber Stakeholdern.



Vertrieb einfach machen

Jetzt den nächsten Schritt machen

Bereit, deinen Vertrieb messbar zu machen?



Lass uns in 30 Minuten zeigen, wie eclou.analyst
deine Kampagnendaten in klare KPIs, Berichte
und Forecasts verwandelt: schnell einsatzbereit,
ohne Ressourcenbindung.

vertriebsteam@eclou.net +49 (0)2271 50 595 60 www.eclou.net