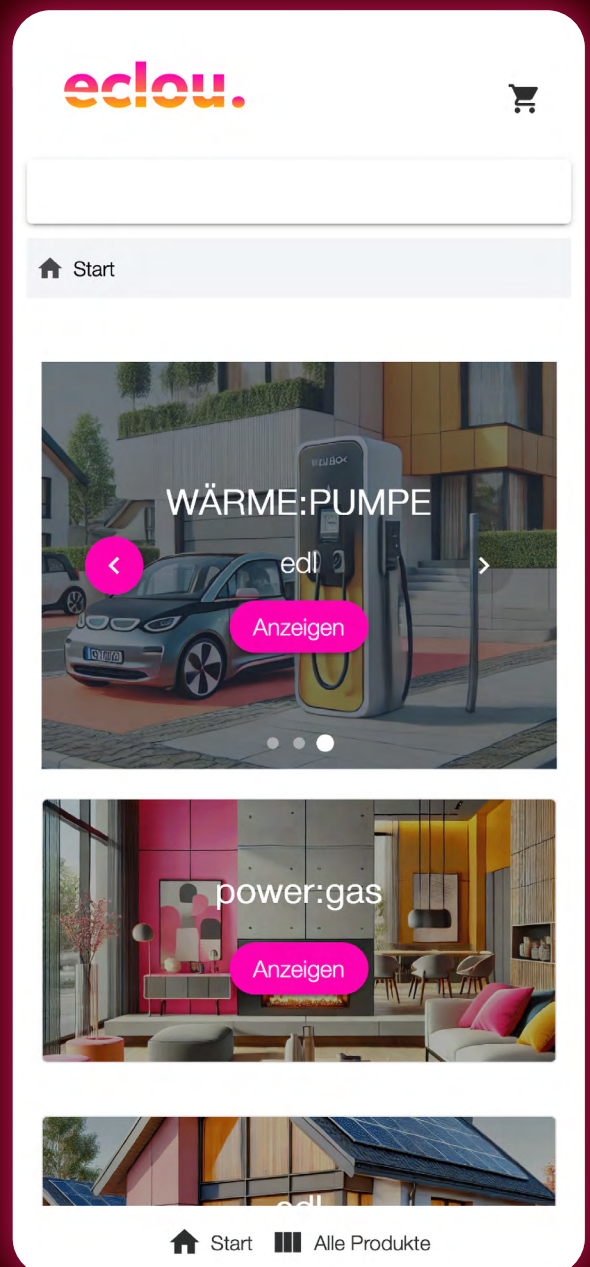


DIE PROZESSPLATTFORM FÜR
DIGITALEN VERTRIEB

Vertrieb, der sich selbst verkauft.

eclou.salesflow

Von der Anfrage bis zum Abschluss,
alles auf einer Plattform. Online-Vertrieb,
Außendienst, Telesales und Kundenservice
digital steuern. End-to-End, modular
buchbar, rechtssicher.



Inhaltsverzeichnis

1	Warum eclou.salesflow? Ihr Vertrieb verdient bessere Werkzeuge.	03
2	Messbare Ergebnisse Von der Anfrage bis zum Abschluss.	04
3	Modulare Plattform Nur buchen, was Sie brauchen.	05
4	eclou.salesflow in der Praxis Vertrauen, das Zahlen spricht.	07
5	Bereit für den nächsten Schritt? Demo buchen und Kontakt	08

Über diese Broschüre

Diese Broschüre gibt einen kompakten Überblick über eclou.salesflow: die Prozessplattform für digitalen Vertrieb von Energieversorgern, Stadtwerken und TelKo-Anbietern. Sie zeigt, wie komplexe Vertriebsprozesse vom Erstkontakt bis zum rechtssicheren Abschluss auf einer einzigen Plattform zusammenwachsen. Kein Versprechen ohne Substanz: Alle beschriebenen Funktionen sind heute produktiv im Einsatz: bei Stadtwerken, Energieversorgern und Multi-Channel-Vertrieben, die mehr wollen als nur ein weiteres Tool. Wer mehr erfahren möchte, findet weiterführende Informationen unter eclou.net/eclou-salesflow oder vereinbart direkt eine 30-minütige Demo, persönlich zugeschnitten auf die eigenen Prozesse.

Warum eclou.salesflow?

Ihr Vertrieb verdient bessere Werkzeuge.

Moderne Vertriebsteams, wie zum Beispiel Energieversorger, Stadtwerk oder TelKo-Anbieter, kämpfen nicht gegen Wettbewerber. Sie kämpfen gegen ihre eigene Prozesslandschaft: zu viele Tools, zu viele Medienbrüche, zu viel manuelle Nacharbeit. eclou.salesflow schließt diese Lücke.

PROBLEM 01

Medienbrüche im Prozess

Anfragen kommen per Telefon, Außendienst oder Web und landen trotzdem in Excel. Daten werden mehrfach erfasst, Fehler entstehen, Kunden warten.

PROBLEM 02

Kein Echtzeit-Überblick

Lead-Status, Conversion und Teamperformance sind über Kanäle verteilt. Entscheidungen basieren auf veralteten Zahlen, zu spät für echte Steuerung.

PROBLEM 03

Rechtsunsicherheit

Digitale Unterschrift, Double-Opt-in, SEPA-Mandat: ohne integrierte Lösung wird jeder Abschluss zum Compliance-Risiko. Prüfbarkeit fehlt.

„Mit eclou machen wir einen Quantensprung in Richtung digitale Kundenberatung — auch außerhalb der Öffnungszeiten des Kundencenters.“

Peter Norf, Marketing & Teamleiter Vertrieb · MEGA Monheim

eclou.salesflow ist die operative Mitte eines geschlossenen Vertriebssystems: End-to-End digitalisiert, auf jedem Gerät, ohne IT-Installation, rechtssicher auf jeder Stufe.

Messbare Ergebnisse

Von der Anfrage bis zum Abschluss.

eclou.salesflow liefert konkret messbare Verbesserungen — in der Geschwindigkeit Ihrer Prozesse, der Rechtssicherheit jedes Abschlusses und der Skalierbarkeit Ihres gesamten Vertriebs.

24/7

Self-Service-Abschluss

Kunden konfigurieren und kaufen selbstständig im Browser, auch außerhalb der Öffnungszeiten.

**wenige Wochen
bis Go-Live**

Standardmodule und praxiserprobte Templates ermöglichen den Produktivstart ohne IT-Projekt.

100%

Rechtssicher

Digitale Unterschrift, Double-Opt-in und SEPA-Mandat sind integriert — DSGVO-konform und revisionssicher.

MULTICHANNEL — VIELE EINSETZUNGSMÖGLICHKEITEN

Online-Shop/ Self-Service

Kunden konfigurieren Strom, PV, Telekom oder Wallbox 24/7 selbstständig — nahtlos in Ihren Shop integriert.

Sales-App Außendienst

Produkte zeigen, Daten erfassen, Bestellungen direkt vor Ort aufnehmen — mobil und medienbruchfrei.

SMS-Angebot & Signatur

Angebot per SMS versenden, Kunde unterschreibt digital vom Smartphone — Abschluss in Minuten.

Telesales & Kundenservice

Digitale Oberfläche für Anfragen und Vertragsänderungen — flexibel in Ihre Serviceprozesse eingebunden.

Modulare Plattform

Nur buchen, was Sie brauchen.

eclou.salesflow ist modular aufgebaut: skalierbar nach Produkt, Region und Vertriebskanal. Starten Sie mit dem, was Sie heute brauchen, und ergänzen Sie jederzeit weitere Module.

Basis**Setup & Administration**

Systemaufbau, Login, Stammdaten, Medienbibliothek und Exportmanagement, die Basis für jeden Vertrieb.

Modul**Online-Vertrieb**

Kunden wählen, konfigurieren und schließen Produkte 24/7 selbstständig online ab, nahtlos in Ihrem Shop.

Modul**D2D-Vertrieb**

Sales-App für den Außendienst: Produkte zeigen, Daten erfassen, Bestellungen direkt vor Ort aufnehmen.

Modul**Telesales**

Angebote per SMS versenden, Kunde unterschreibt digital vom Smartphone – Abschluss in Minuten.

Modul**Kundenservice**

Digitale Oberfläche für Anfragen und Vertragsänderungen – flexibel in Ihren Serviceprozessen eingebunden.

Modul**Konfiguration & Preislogik**

Produktkonfigurator, Formeln und Preisregeln – perfekt für individuelle Angebote auch im B2B-Geschäft.

Modul**Daten & Schnittstellen**

Automatischer Export in Ihre Systeme (CSV, JSON, PDF) – ohne manuelle Nacharbeit, ohne Excel-Listen.

Modul**Dokumente & Admin**

Verträge, Benutzer, Rollen und Produkte – alles zentral verwaltbar, ohne IT-Projekt.

Modulare Plattform

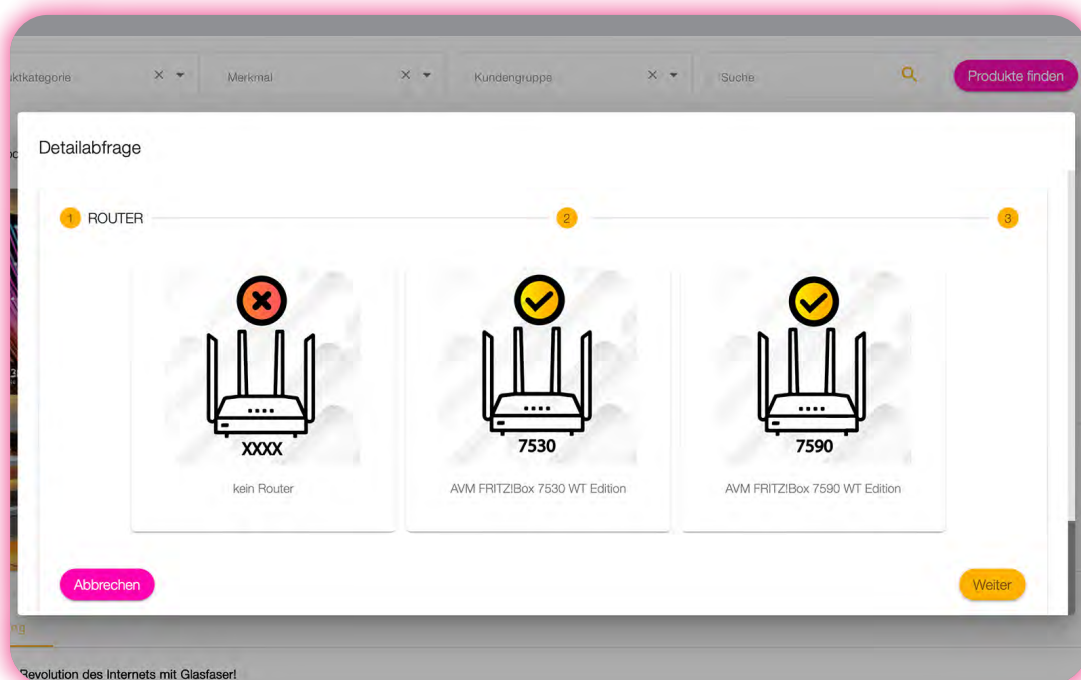
Vom Erstkontakt zum Abschluss

FÜNF STRUKTURIERTE SCHRITTE

Fünf strukturierte Schritte führen jeden Kunden vom ersten Kontakt bis zum unterschriebenen Vertrag.



Automatischer Export in CSV-, JSON- & PDF-Formate und eclou.salesflow lässt sich an gängige Backend-Systeme (Abrechnung, CRM, ERP) anbinden. Wir haben Erfahrung mit Schnittstellen zu SAP, Wilken, Schleupen und weiteren branchenüblichen Systemen.



eclou.salesflow in der Praxis

Vertauen, das Zahlen spricht.

Führende Stadtwerke, Energieversorger und Multi-Channel-Vertriebe setzen auf eclou.salesflow — für komplexe Produkte wie Strom, PV, Telekom und Wallbox.

„Unser Produktportfolio wird immer vielfältiger. Mit eclou sehen wir großes Potenzial, diese Vielfalt schnell zu digitalisieren — allein unsere Multimediaprodukte können wir in kurzer Zeit zum Online-Vertrieb bereitstellen.“

Martin Muesse, Hauptabteilungsleiter
Energiewirtschaft Stadtwerke Unna

„(...) Mit der cloudbasierten Lösung von eclou können wir unser komplexes Portfolio im Photovoltaikbereich vereinfacht digital darstellen und bieten dem Außendienst eine einfache Möglichkeit der Auftragserfassung.“

Philipp Boros, Geschäftsführer
SEALS Group

SCHNITTSTELLEN & COMPLIANCE

Systemanbindung

SAP, Wilken, Schleulen und weitere. Export in CSV, JSON und PDF — automatisch, ohne Nacharbeit.

DSGVO & Hosting

Hosting in Deutschland. Alle Abschlüsse revisionssicher dokumentiert. Digitale Unterschrift rechtskonform.

Kein IT-Aufwand

SaaS-Lösung — kein App-Store, keine Server-Installation. Nur ein Browser. Auch mobil für den Außendienst.



Vertrieb einfach machen

Bereit für den nächsten Schritt?

Vertrieb, der sich selbst verkauft

30 Minuten Demo — persönlich auf Ihre Vertriebs- und Serviceprozesse zugeschnitten. Wir zeigen Ihnen, wie eclou.salesflow bei Ihnen konkret aussieht.

<https://www.eclou.net/eclou-salesflow/>

vertriebsteam@eclou.net +49 (0)2271 50 595 60 www.eclou.net