



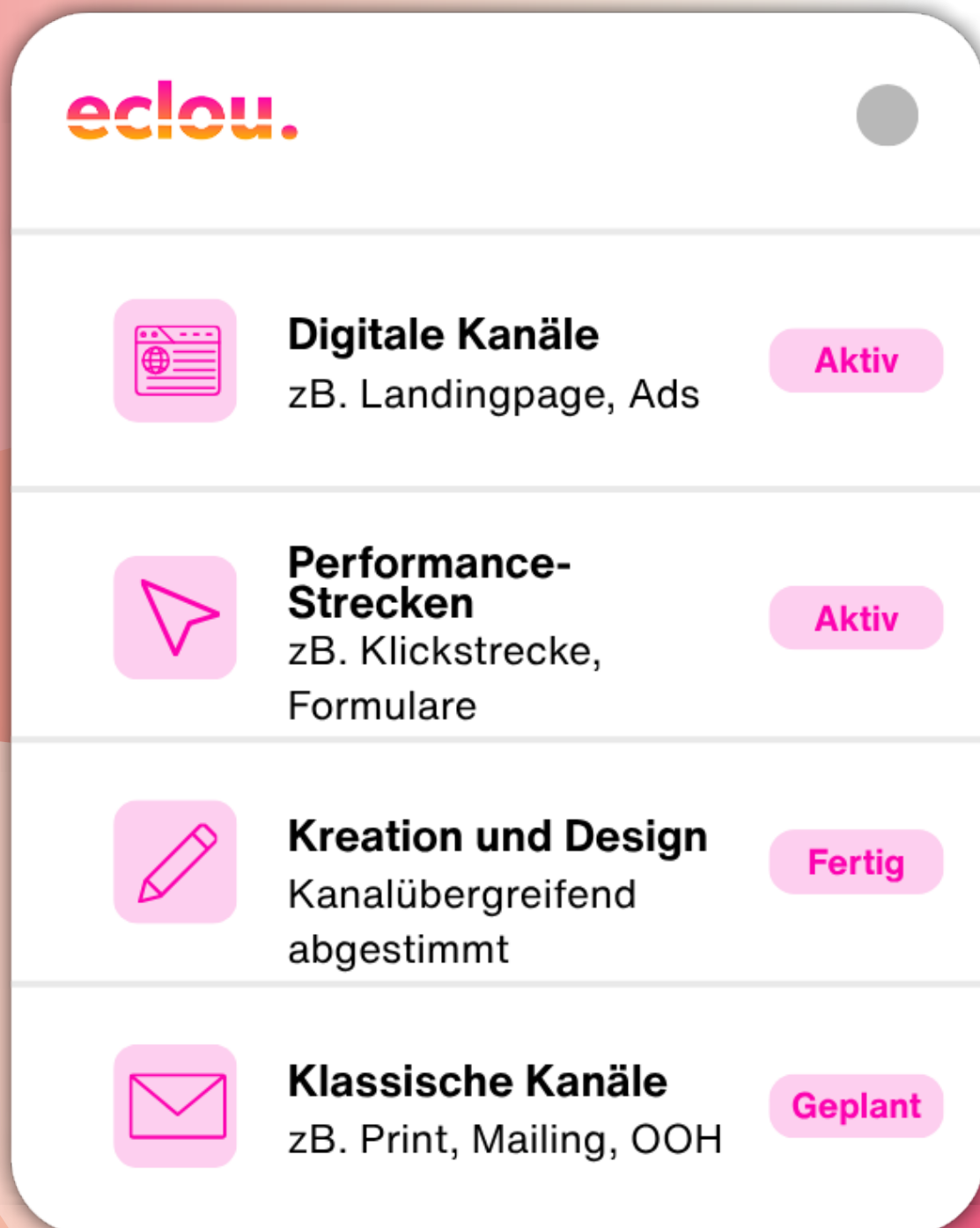
Usecase

Multi-Media-Kampagne

Kampagnenauswertung. Kanalmix.

Ein Wirkungsgrad.

Wie eclou Vertriebs- und Marketingaktivitäten datenbasiert auswertet und daraus einen individuellen Kanalmix entwickelt, digital und klassisch kombiniert und aus einem Guss statt aus Einzelmaßnahmen umsetzt.



Inhaltsverzeichnis

Das Problem	3
Was ist eine Multi-Media-Kampagne?	4
Ihre Wirkung in Zahlen	5
Konzept im Überblick	6
Nächster Schritt	7

Isolierte Kampagnen verpuffen im Rauschen.

Kunden nehmen Marken heute über viele Berührungspunkte gleichzeitig wahr. Eine Botschaft ohne abgestimmten Kanalmix verliert an Wirkung, bevor sie überhaupt ankommt.

HERAUSFORDERUNG 01 · STREUVERLUST

Kampagnen, die nur einen Kanal bespielen, erreichen ihre Zielgruppe oft nur einmal. Mehrfache, aufeinander abgestimmte Kontakte über verschiedene Kanäle erhöhen dagegen Erinnerung und Reaktionsbereitschaft spürbar.

HERAUSFORDERUNG 02 · DATENLÜCKE

Ohne saubere Auswertung bestehender Vertriebs- und Marketingaktivitäten bleibt unklar, welcher Kanal tatsächlich Kunden bringt. Budgets werden nach Erfahrungswert verteilt statt nach belegbarer Wirkung.

HERAUSFORDERUNG 03 · MEDIENBRUCH

Digitale und klassische Kampagnenelemente werden häufig getrennt geplant, etwa Onlineauftritt, Nutzerführung, Kreation und Printmaßnahmen. Ohne gemeinsames Konzept wirken sie wie einzelne Projekte statt wie eine durchgängige Kampagne.

Eine Botschaft. Alle Kanäle.

Eine Multi-Media-Kampagne verbindet digitale und physische Kontaktpunkte zu einem durchgängigen Markenerlebnis. Ausgangspunkt ist immer die Kampagnenauswertung: eclou analysiert bestehende Vertriebs- und Marketingaktivitäten, identifiziert wirksame Muster und leitet daraus ab, welcher Kanalmix für Zielgruppe und Ziel am besten wirkt.

Welche Bausteine dabei zum Einsatz kommen, ist von Fall zu Fall unterschiedlich. Je nach Zielgruppe, Botschaft und Vertriebsziel setzt sich der Mix aus einem individuellen Set an Kanälen zusammen, zum Beispiel aus:

Landingpage

Klickstrecke

Print Mailing

Social-Media-Ads

E-Mail-Kampagne

Außenwerbung

Videos

Telesales

Der Zusammenspiel-Effekt

Kampagnen mit mehreren aufeinander abgestimmten Kanälen erzielen in der Praxis erfahrungsgemäß deutlich höhere Interaktions- und Abschlussraten als isolierte Einzelmaßnahmen, unabhängig davon, welche Kanäle im Detail kombiniert werden. Entscheidend ist das abgestimmte Zusammenspiel, nicht der einzelne Kanal.

Ihre Wirkung im Kanalmix.

Jeder Kanal einer Multi-Media-Kampagne trägt auf eigene Weise zum Gesamtergebnis bei. Die folgenden Richtwerte zeigen, welchen Hebel der richtige Kanalmix erfahrungsgemäß erzielen kann.

3-5x

Digitale Kanäle

Längere Verweildauer und Interaktion gegenüber generischen Onlineauftritten bei zielgruppengenauem Aufbau.

+40%

Geführte Nutzerpfade

Mehr qualifizierte Leads durch strukturierte Kampagnenstrecken statt offener Navigation.

Ø hoch

Klassische Kanäle

Spürbar höhere Aufmerksamkeit und Rücklaufquote bei physischen Kontaktpunkten wie Print, besonders im B2B-Umfeld.

bis zu 3x höhere Kampagnenwirkung

durch abgestimmten Kanalmix, unabhängig vom gewählten Kanal-Set, gegenüber vergleichbaren Einzelkanal-Maßnahmen.

eclou

Multi-Media-Kampagne.

Ein erprobter 3-Phasen-Ansatz, softwaregestützt von der Auswertung bis zum Rollout.

1

Auswertung & Strategie

Analyse bestehender Vertriebs- und Marketingaktivitäten, Identifikation wirksamer Kanäle und Zielgruppen, Entwicklung des Kampagnenkonzepts.

2

Konzeption & Produktion

Entwicklung der passenden Kampagnenbausteine, z. B. Landingpage, Klickstrecke, Social Media, Print Mailing oder Bewegtbild, aus einem Guss, abgestimmt auf Zielgruppe und Botschaft.

3

Rollout & Erfolgsmessung

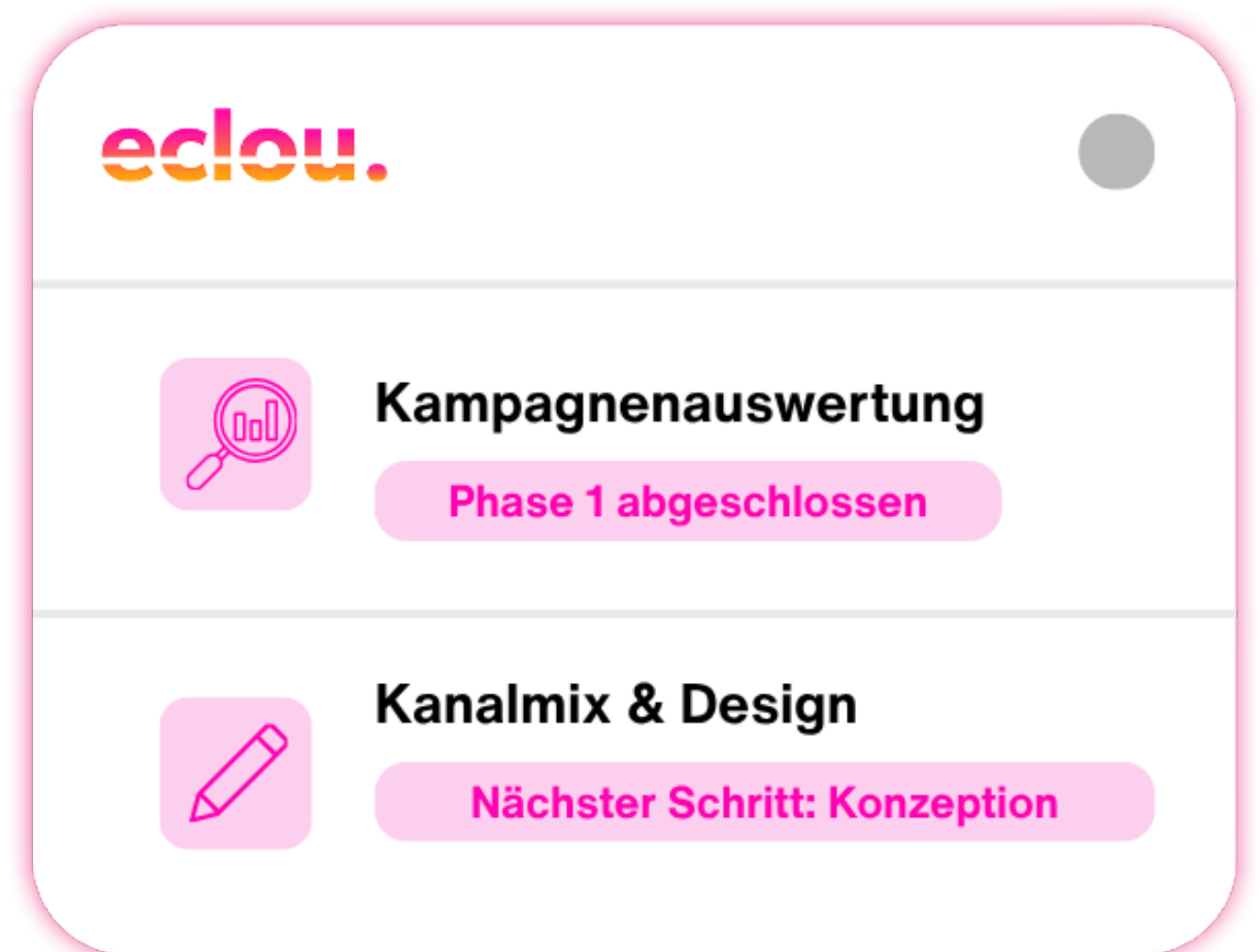
Ausspielen der Kampagne über alle Kanäle, laufendes Tracking und Optimierung anhand der Ergebnisse.

Der gesamte Prozess wird durch die eclou Plattform unterstützt: Partneridentifikation, Onboarding, Provisionslogik und Reporting laufen strukturiert an einem Ort.

Nächster Schritt

Bereit für eine Kampagne, die über alle Kanäle wirkt?

Ob erste Kampagnenauswertung oder komplette Multi-Media-Kampagne, ganz gleich welcher Kanalmix zu Ihren Zielen passt: Wir zeigen Ihnen in einem kurzen Gespräch, wie das für Ihr Unternehmen funktioniert.



eclou GmbH
vertriebsteam@eclou.net
+49 (0)2271 50 595 60