



21. Januar 2026 | eClou GmbH

eClou bringt innovative KI-Vertriebsplattform auf den Markt

eClou.insights macht datenbasierte Kampagnen erstmals direkt umsetzbar und schafft neue Standards in der Vertriebssteuerung

ELSDORF. Mit eClou.insights präsentiert die eClou GmbH eine neue Plattform für die digitale Vertriebssteuerung. Entwickelt für Energieversorger, Stadtwerke und Telekommunikationsunternehmen, kombiniert die Lösung automatisierte Zielgruppenanalyse, intelligente Maßnahmenplanung und sofortige Ausführung in einem durchgängigen System.

Damit reagiert eClou auf eine zentrale Herausforderung vieler Versorgungsunternehmen: die Lücke zwischen strategischer Planung und operativer Umsetzung. Die Plattform nutzt KI-gestützte Logiken, um relevante Zielgruppen zu identifizieren, Maßnahmen automatisiert zu priorisieren und unmittelbar auszuspielen. So entsteht eine End-to-End-Lösung, die alle Schritte im Vertriebsprozess nahtlos in einem System abbildet.

„Mit eClou.insights schaffen wir eine Plattform, die Daten in konkrete Maßnahmen übersetzt und diese direkt umsetzbar macht,“ erklärt Sascha Korts, Geschäftsführer der eClou GmbH. „Der Vertrieb gewinnt damit nicht nur an Effizienz, sondern auch an Reaktionsgeschwindigkeit, Qualität und strategischer Steuerbarkeit.“

Neue Perspektiven für Versorger

Gerade vor dem Hintergrund zunehmender Wechselbereitschaft, sinkender Tarifbindung und wachsender Markttransparenz ist eine präzise und handlungsfähige Vertriebssteuerung für Energieversorger heute wichtiger denn je. eClou.insights wurde entwickelt, um auf genau diese Herausforderungen zu antworten und bietet einen skalierbaren Lösungsansatz für moderne Kampagnenführung, personalisierte Ansprache und operative Umsetzung aus einer Hand.



Typische Anwendungsfälle von eclou.insights liegen in der datenbasierten Priorisierung von Vertriebsaktivitäten und der Bewertung von Markt- und Produktpotenzialen. Die Plattform dient Energieversorgern als Entscheidungsgrundlage für strategische Vertriebsfragen. Dazu gehört insbesondere die Einschätzung, wo aktiver Vertrieb wirtschaftlich sinnvoll ist und welche Zielgruppen den größten vertrieblichen Hebel bieten.

Die Plattform ist modular aufgebaut, kann individuell konfiguriert und schrittweise eingeführt werden. Sie lässt sich in bestehende IT-Strukturen integrieren und unterstützt Unternehmen dabei, ihre Vertriebsprozesse zukunftsicher und wirkungsorientiert aufzustellen.

Über die eClou GmbH

Die eClou GmbH mit Sitz in Elsdorf (NRW) ist ein Softwareunternehmen, das sich auf Marketing- und Vertriebsprozesse für Energie- und energienahe Produkte spezialisiert hat. Das Unternehmen entwickelt modulare, cloudbasierte Lösungen für den digitalen Endkundenzugang – darunter Plattformen für Online-Abschlussstrecken, Kooperationsvertrieb und vertriebsnahe Automatisierung.

Mit einem Fokus auf Stadtwerke, Energieversorger und Telekommunikationsunternehmen unterstützt eClou seine Kunden dabei, neue Vertriebspotenziale zu erschließen, Zielgruppen datenbasiert anzusprechen und operative Prozesse effizient zu gestalten.

Ansprechpartnerin

Minela Smakic
Marketing & Kommunikation

smakic@eclou.net

[+49 175 9255526](tel:+491759255526)